

AVK Belgium, gevestigd te Lokeren en deel van de AVK Group, werd in 1993 opgericht voor de commercialisering van de AVK-producten op de Belgische-Luxemburgse markt en is actief in de sectoren van de water- en gasindustrie, waterzuivering & brandbestrijding.

AVK Belgium heeft een gevarieerd aanbod van afsluiters, hydranten, vlinderkleppen, koppelingen, gietijzeren hulpstukken, straatpotten enz.

Voor verdere informatie betreffende AVK Belgium: www.avkvalves.be

De AVK Group heeft zijn eigen productie en verkoopvestigingen in meer dan 50 landen, die de verkoop realiseren in meer dan 100 landen.

Voor verdere informatie betreffende de AVK Group : www.avkvalves.com

Marketing Coordinator

Functieomschrijving:

Als Marketing Coordinator bepaal je het imago en de identiteit van de firma. Je bent een belangrijke connectie tussen de Belgische vestiging en het hoofdkantoor. Door een duidelijk beeld van de lokale marktbehoeften op te stellen ga je op zoek naar optimalisaties binnen de eigen marketingstrategie. Samen met je team vertaal je de marketingstrategie naar campagnes en acties om de merkbekendheid te vergroten via diverse kanalen.

Je taken daarbij zijn:

- Je schrijft SEO gerichte case stories, websitepagina's, social media (copywriting).
- Je organiseert commerciële activiteiten en bedrijfsevents.
- Je bent verantwoordelijk voor het opstellen en beheer van het marketingplan en zet zowel online als offline sterke resultaten neer.
- Je onderhoudt de bedrijfswebsite en bouwt samen met je team de webshop verder uit.
- Je zorgt voor een consistente boodschap doorheen alle kanalen.
- Je co-ondersteunt ons verkoopsteam; zoals de aankoop van geschenken, creatie van verkoopspresentatie, ...
- Je beheert het marketingbudget in functie van de bedrijfsobjectieven.
- Je beheert productinformatie via ons PIM-systeem.
- Je maakt brochures en technische documentatie op en houdt deze up-to-date.
- Je staat in voor het optimaliseren van de customer journey.
- Samen met je team bepaal en analyseer je KPI's die je rapporteert aan de Sales en General Manager.

Vereisten

- Je bent in het bezit van een Bachelordiploma in marketing, communicatie of een aanverwante richting en hebt een relevante werkervaring van 10 jaar achter de rug.
- Je bezit een doorgedreven kennis van MS Office, Adobe Creative Cloud, Google analytics, Google Tag Manager en SEA.
- Je hebt een vlotte pen.
- Kennis van SiteCore en Navision is een plus.

- Je kan vlot overweg met sociale media en weet duidelijk relevante berichtgevingen binnen diverse thema's op te stellen.
- Je hebt een groot organisatievermogen en kan duidelijke structuren aanbrengen.
- Je bent flexibel ingesteld, creatief, klantgericht en communicatief met een proactieve houding.
- Je werkt graag zelfstandig en doelgericht.
- Vereiste talenkennis: Nederlands (uitstekend), Engels & Frans (professioneel niveau in woord en schrift).
- Rijbewijs B.
- Je hebt een technische affiniteit.

Aanbod

- Je komt terecht in een gezonde en sterk groeiende onderneming (KMO) waar je op de werkvloer onmiddellijk de dynamische en familiale sfeer ontdekt. Ondernemende initiatieven, waarin team spirit centraal staat, worden steeds aangemoedigd.
- Een boeiende, afwisselende job met veel autonomie.
- We bieden een correcte verloning aangevuld met extralegale voordelen.
- Opleidingen en trainingen worden voorzien.

Wil je deel uitmaken van ons team? Mail dan vandaag nog je motivatiebrief en CV naar:
hr@avkvalves.be